

Das **Deutsche Komitee für UNICEF** unterstützt die weltweite Arbeit von UNICEF für Kinder in Not und die Verwirklichung der Kinderrechte. Unternehmenspartnerschaften sichern mit ihren Beiträgen eine zuverlässige, planbare und langfristige Hilfe für Kinder. Für den Ausbau und die Weiterentwicklung der Unternehmenspartnerschaften in unserem Bereich Marketing suchen wir für den **Arbeitsort Köln** eine überzeugende Persönlichkeit als

Leiter (m/w) Unternehmenspartnerschaften

Ihre Aufgaben:

- Führung eines engagierten 6-köpfigen Teams
- Strategische Weiterentwicklung des wichtigen Einnahmebereichs Unternehmenspartnerschaften / -spenden – inklusive Einnahme- und Budgetverantwortung
- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für Kooperationen mit Unternehmen verschiedener Wirtschaftsbereiche, z. B. Konsumgüter, Handel, Industriegüter und Dienstleistungen
- Starker Fokus auf die Akquisition neuer Unternehmenspartner
- Weiterentwicklung bestehender Partnerschaften
- Planung und Realisierung von Spendenaktionen für Unternehmen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing / Vertrieb, idealerweise kombiniert mit einer Fortbildung im Bereich Fundraising
- Mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung im Vertrieb oder Marketing
- Idealerweise praktische Erfahrungen in einer gemeinnützigen Organisation oder in einer CSR-Abteilung
- Know-how in der systematischen vertrieblichen Akquisition und die Fähigkeit, andere Menschen für Ziele und Ideen zu begeistern
- Bestens vertraut mit relevanten Marketingmethoden
- Sehr gutes Englisch
- Kommunikations- und Verhandlungsstärke

Seien Sie dabei, wenn für Kinder Großes bewirkt wird. **Interessiert?** Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum **26. Oktober 2018** an personal@unicef.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Deutsches Komitee für UNICEF e. V.
Personalabteilung
Höninger Weg 104
50969 Köln

www.unicef.de



unicef

für jedes Kind